

2025 / 2026

Antarctica21

Fly & Sail Expeditions

*Embajadores del
continente blanco*

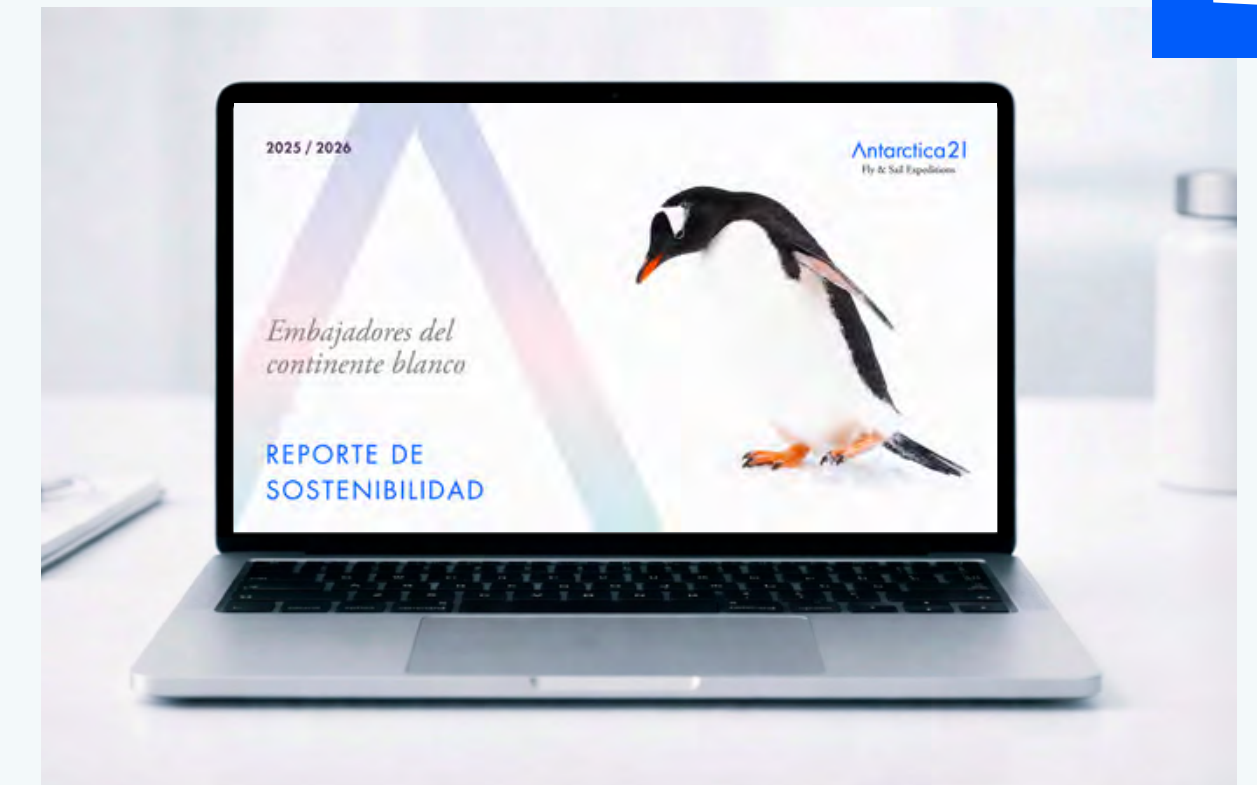
REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

Resumen ejecutivo





Este es el Resumen Ejecutivo
del Reporte de Sostenibilidad
2025/2026. Para revisar
la versión completa, puede
acceder **AQUÍ**:



PRESENTACIÓN DEL REPORTE



Este documento reúne los principales avances de Antarctica21 en materia de sostenibilidad correspondientes al período comprendido entre el 1 de mayo de 2025 y el 30 de abril de 2026, que corresponde al ejercicio anual de Antarctica21. A través de su publicación, la compañía documenta la evolución de su gestión y complementa las bitácoras que comparte regularmente para mostrar cómo la sostenibilidad se integra en sus operaciones y en la experiencia que ofrece en cada expedición.

El contenido presenta las iniciativas, resultados y desafíos que marcaron la temporada, junto con el trabajo realizado para proteger el continente blanco y desarrollar una operación responsable en todos los destinos que visita. Al compartir esta información, Antarctica21 busca fortalecer el diálogo con colaboradores, pasajeros, proveedores, autoridades y otros grupos de interés, promoviendo una gestión transparente y una mejora continua.

Este reporte ha sido preparado de conformidad con los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative (GRI) e incorpora indicadores de los Estándares SASB aplicables al sector de cruceros. Su contenido corresponde al período señalado, salvo que se indique expresamente lo contrario.

Explorar el continente blanco implica mucho más que llegar hasta él: significa asumir la responsabilidad de conocerlo, respetarlo y contribuir a su protección.

CARTA DE LA GERENTE GENERAL

Estimados viajeros, colaboradores y amigos de Antarctica21:

Hay lugares en la Tierra que no solo se visitan, sino que se graban en el alma. La Antártica es uno de ellos: un continente de hielo, silencio y una belleza sobrecogedora que nos recuerda la fragilidad y la grandeza de nuestro planeta. Al presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad, lo hago con la profunda convicción de que operar en este ecosistema único no es un privilegio, sino un mandato de custodia. Este documento es el testimonio de nuestro compromiso por asegurar que este rincón del mundo permanezca inalterado para las generaciones venideras.

Cada temporada suma aprendizajes, pero esto marca un punto de inflexión: la sostenibilidad pasa a definir la manera en que Antarctica21 crece, innova y mira hacia el futuro.



Nuestra **hoja de ruta hacia el 2033** es el resultado de un camino de aprendizaje y **evolución institucional constante**. Hemos integrado la sostenibilidad como el **pilar central** que sustenta nuestra efectividad operativa y resiliencia, dejando atrás la idea de que es un área aislada de la gestión. En este periodo, los avances en la documentación y difusión de nuestra labor reflejan un desempeño operativo y financiero que consolida nuestra trayectoria. Estos logros confirman que el enfoque de **expediciones boutique**, consciente y de pequeña escala, es la estrategia acertada para proyectar un negocio exitoso y fiel a sus principios.

Uno de los hitos que consolidamos en esta temporada es la alianza con HIF Global, gracias a la cual operamos botes Zodiac con **e-Fuels (combustibles sintéticos)**, siendo la primera empresa en el mundo en implementar esta tecnología en la Antártica, por segunda temporada consecutiva. Al utilizar este tipo de gasolina sintética, optamos por una fuente de energía más limpia que no proviene de combustibles fósiles. De esta manera, el CO₂ que se emite durante la navegación se neutraliza con el carbono que previamente fue capturado de la atmósfera para fabricar el combustible.

Nuestra propuesta de valor busca despertar una profunda conciencia ambiental en nuestros huéspedes. No queremos que sean meros espectadores: quienes participan de forma voluntaria en los programas de ciencia ciudadana, contribuyen al monitoreo del ecosistema, transformando su viaje en aporte concreto a la investigación científica. Este enfoque se complementa con un ratio de **1 guía por cada 6 pasajeros**, uno de los más altos de la industria, que nos permite ofrecer una experiencia más cercana, personalizada y de mayor profundidad.

Como los únicos operadores locales de la industria, nuestra responsabilidad con Magallanes es profunda. Esta temporada, nuestro **Explorers House** en Punta Arenas avanzó con fuerza en su transición

energética: entre septiembre de 2025 y abril de 2026, los paneles solares generaron 47,7 MWh, lo que cubrió el **44% del total de la energía consumida en el edificio**. Esta autogeneración nos permitió lograr importantes ahorros y disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en este ciclo. Ese compromiso también se refleja en las personas: la mayor parte del talento contratado para la temporada provino de nuestra región, consolidando un equipo local capaz de responder a los altos estándares de hospitalidad y servicio que distinguen a Antarctica21. Además, hemos priorizado el abastecimiento regional, incorporando productos y servicios de proveedores locales, desde alimentos y bebidas, hasta otros insumos para la operación, con el propósito de fortalecer la economía de nuestra zona y reducir el impacto logístico.

El desafío es inmenso. Sabemos que nuestro crecimiento proyectado implica una mayor responsabilidad; por ello, avanzamos con determinación en la construcción del **Magellan Discoverer**. No operamos para cumplir mínimos legales; operamos bajo el rigor de la excelencia, como lo demuestra nuestro **100% de cumplimiento en bioseguridad** en South Georgia y un equipo donde **más del 60%** de nuestros guías cuenta con certificación de élite de Polar Tourism Guides Association (PTGA).

Agradezco a cada uno de nuestros **91** colaboradores por llevar la sostenibilidad en su ADN. Juntos, estamos demostrando que es posible unir la hospitalidad premium con un respeto absoluto por la naturaleza. El viaje hacia el 2033 ya comenzó, y lo estamos liderando con innovación, transparencia y el orgullo de ser magallánicos.

Verónica Peragallo Q.

Gerente General

PROPÓSITO, ASPIRACIÓN Y VALORES

Propósito

Ofrecer al mundo la posibilidad de conocer el continente Antártico en una óptima y única combinación de tiempo y servicios mediante el concepto de aerocrucero.

Aspiración

Ser el mejor operador de turismo antártico, líder indiscutible en aerocruceros y sostenibilidad.

Desarrollar un equipo de alto rendimiento, apasionado por nuestro proyecto y comprometido con la innovación y la excelencia.

Ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia de expedición boutique, con un estándar premium de servicio y una fuerte conexión local.

Valores

La cultura organizacional se rige por el foco en el cliente, la innovación, excelencia, sostenibilidad y el trabajo en equipo.

Esencia y origen patagónico-magallánico

Única operadora local con raíces profundas en la Patagonia chilena

Conocimiento experto y conexión real con la cultura austral

Gestión por habitantes locales

Bases operativas en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Acceso exclusivo a Explorers House en Punta Arenas

Escala boutique y exclusividad

Máximo 76 huéspedes por expedición de aerocrucero

Atmósfera íntima y atención personalizada

Desembarcos rápidos y fluidos en botes Zodiac

Múltiples actividades diarias de exploración, tanto a bordo como en el exterior

Avistamiento responsable de fauna y contemplación profunda de la naturaleza



Modelo aerocrucero

Pioneros absolutos del concepto aerocrucero, con más de dos décadas de experiencia que garantizan resultados de excelencia

Vuelo de dos horas sobre el paso de Drake

Operación exclusiva de un vuelo para un barco (one flight, one cruise)

Optimización total del tiempo: evita los días de navegación en mar abierto y maximiza las horas efectivas de exploración en el destino

Ambición y propósito de custodia ambiental

Experiencia boutique sustentada en un modelo ético y de sostenibilidad.

Protección del medioambiente y mínimo impacto como eje central

Uno de los mayores ratios de guías por pasajero de la industria

Fuerte compromiso con la conservación, promoviendo una profunda conciencia ambiental en nuestros viajeros

ANTARCTICA21 EN 12 CIFRAS CLAVE

Operación y alcance	Desempeño ambiental y circularidad	Experiencia, seguridad y comunidad
2.847	6.878 tCO ₂ e	99%
Pasajeros totales atendidos	de huella de carbono total	Índice de satisfacción global
94%	4.180 kg	1:6
Tasa de ocupación de la flota	Residuos locales reciclados	Ratio guía polar por pasajero
40	105	4 mil
Viajes ejecutados	días Autonomía logística continua	beneficiarios directos de Fundación Antártica21
271	1.400 kg	
Noches navegadas	Mermas orgánicas revalorizadas	
2.847		
Pasajeros formados en programas científicos a bordo		



HITOS DE LA TRAVESÍA 2025-2026



Gobernanza y compromiso ético

- **Política de Sostenibilidad:** actualizada en marzo de 2026, esta hoja de ruta estratégica integra la responsabilidad socioambiental en el núcleo de las decisiones corporativas con horizonte a 2033.
- **Reconocimiento al liderazgo:** la gerente general, Verónica Peragallo, recibió la distinción Mujer Exporta 2025 otorgada por ProChile, resaltando la trayectoria de la única operadora chilena en este mercado.

Innovación y protección del ecosistema

- **Progreso del Magellan Discoverer:** la construcción del primer crucero polar híbrido-eléctrico de América, diseñado y desarrollado íntegramente por ingeniería chilena en los Astilleros de ASENNAV, en Valdivia, alcanzó un avance superior al 90%.
- **Liderazgo en e-Fuels:** mediante una alianza estratégica con HIF Global, Antarctica21 se consolidó como la primera operadora mundial en utilizar e-gasolina por segunda temporada consecutiva (producida con hidrógeno verde y CO₂ reciclado) en la flota de botes Zodiac del *Magellan Explorer*.
- **Eficiencia en infraestructura:** la operación de *Explorers House* en Punta Arenas alcanzó niveles óptimos de eficiencia mediante un sistema fotovoltaico de 330 m².
- **Impulso a la economía circular:** en alianza con los proveedores locales Remag y Biokeikruk, se gestionaron 4 toneladas de residuos inorgánicos, 1,4 toneladas de residuos orgánicos y 200 litros de aceite de cocina usado. Además, se reutilizaron 542,5 kg de plástico reciclado para fabricar el mobiliario del jardín de Explorers House. Este esfuerzo se complementó con un proceso de upcycling junto a "Puro Viento", transformando 38 parkas en desuso en 100 estuches reutilizables.
- **Excelencia en bioseguridad:** la compañía alcanzó un 100% de cumplimiento en las inspecciones de bioseguridad realizadas en South Georgia, garantizando la protección de ecosistemas frágiles bajo los estándares de la Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (IAATO, por sus siglas en inglés).

Experiencia del pasajero

- **Ciencia ciudadana a bordo:** a través del programa *FjordPhyto*, los pasajeros participaron voluntariamente en la recolección de datos científicos, contribuyendo a la investigación sobre los ecosistemas antárticos y el cambio climático, elevando el propósito del viaje.
- **Educación y conciencia lúdica:** más de 2.700 visitantes interactuaron con herramientas educativas en *Explorers House*, a través de pantallas táctiles con contenidos interactivos, entre ellos el juego estratégico ILAN, diseñado para acercar la ciencia antártica a nuevas generaciones, desarrollado por la Fundación Antártica21.



SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE NUESTRO NEGOCIO



Al ser la única compañía de aerocruceros concebida y establecida en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, la conexión de Antarctica21 con el continente blanco trasciende el enfoque turístico tradicional. La operación en uno de los ecosistemas más prístinos del planeta se concibe como un compromiso a largo plazo, en el cual la empresa ejerce un rol de custodia activa sobre su propia «puerta de entrada».

Compromiso y visión a 2033

El norte estratégico para la próxima década se define de la siguiente manera, convirtiéndose en la brújula que guía todas las decisiones del equipo:

NUESTRO COMPROMISO

Liderar la industria de turismo sostenible y de bajo impacto en la Antártica.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

PILARES DE GESTIÓN

La estrategia se articula en tres grandes pilares, los cuales definen los focos de acción y los compromisos concretos de la compañía:

1

Negocio sostenible y de excelencia

Descripción general

Centrado en hacer las cosas bien, garantizando que la ética y la seguridad dirijan toda la operación.

Compromisos principales

- Asegurar la protección de la vida y la máxima calidad del servicio.
- Cumplir rigurosamente con las normativas internacionales.
- Exigir que la cadena de suministro adopte los estándares de integridad de la empresa.

2

Creación de valor social y científico

Descripción general

Enfocado en actuar como un buen ciudadano corporativo, aportando al desarrollo del territorio y al conocimiento.

Compromisos principales

- Fomentar, capacitar y retener el talento de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.
- Transformar las expediciones en plataformas logísticas para la ciencia mediante la Fundación Antártica21.

3

Responsabilidad ambiental

Descripción general

Orientado a la custodia activa del ecosistema, mitigando el impacto climático con acciones concretas.

Compromisos principales

- Proteger la biodiversidad en cada área visitada.
- Gestionar los residuos responsablemente y mantener la neutralidad de carbono.
- Liderar la transición hacia la eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias.



MAGELLAN DISCOVERER:

UNA NUEVA GENERACIÓN PARA NAVEGAR CON MENOR IMPACTO

La llegada del **Magellan Discoverer** marca un nuevo hito en la evolución de la flota de Antarctica21. Diseñado y construido en conjunto con el astillero chileno ASENNAV, en la ciudad de Valdivia, el buque refleja las capacidades de la ingeniería naval nacional e incorpora tecnologías de última generación orientadas a mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental de cada expedición.

Se trata del primer buque polar construido en Sudamérica con arquitectura híbrido-eléctrica basada en el sistema **ABB Onboard DC Grid™** y del primero en América equipado con propulsores **ABB Azipod®**. Estas soluciones fortalecen el modelo de expediciones boutique de Antarctica21, combinando una experiencia de pequeña escala con un desempeño energético más eficiente.

Con capacidad para **96 pasajeros y 67 tripulantes**, la nave mantiene la esencia de la compañía: expediciones más cercanas, grupos reducidos y una operación que facilita los desembarcos y contribuye a disminuir la presión sobre los ecosistemas costeros.

Primeras pruebas de navegación

El 19 de abril de 2026, el buque completó con éxito su primera navegación autónoma por el río Calle-Calle, en Valdivia. Este recorrido marcó la primera vez que navegó utilizando su propio sistema de propulsión y constituyó un paso clave antes del inicio de las pruebas de mar. Su entrega está prevista para fines de septiembre de 2026.

Magellan Discoverer

El primer crucero de expedición polar híbrido-eléctrico construido en Sudamérica

Diseñado para expediciones polares de largo alcance, Magellan Discoverer establece un nuevo estándar para la exploración antártica responsable. Cada sistema a bordo ha sido diseñado para reducir el impacto ambiental y, al mismo tiempo, brindar una experiencia de expedición excepcional.

76	96	67	5
Viajeros en aerocrueros	Viajeros en viajes marítimos	Tripulación y guías de expedición	Categorías de cabina
94m	17,2 m	4,5m	
Largo	Amplitud	Calado	

Red híbrida DC con propulsión Azipod® de ABB

El sistema de propulsión híbrido funciona con la plataforma modular Onboard DC Grid™ de ABB, que integra la energía del generador con el sistema de almacenamiento de baterías Corvus Energy para permitir una gestión energética flexible, incluyendo un funcionamiento silencioso y sin emisiones en entornos sensibles. Esto se complementa con los ABB Azipods®, que proporcionan propulsión de 360°, mejorando la maniobrabilidad, la eficiencia hidrodinámica y reduciendo el ruido submarino, lo que se traduce en una mayor eficiencia general, flexibilidad operativa y un impacto mínimo en la fauna silvestre.

Estabilizadores Fincantieri

Los estabilizadores retráctiles de aleta de última generación reducen el balanceo del barco en mares agitados, lo que le brinda una travesía más suave y cómoda a través del Paso Drake y más allá. Además, minimizan la resistencia al agua, lo que se traduce en un mayor ahorro de combustible en cada viaje.

Cumplimiento Tier III

Este es uno de los estándares ambientales más exigentes en cuanto a emisiones residuales, y su cumplimiento se logra mediante sistemas de reducción catalítica selectiva (SCR), que reducen significativamente las emisiones del motor.

Sistema de recuperación de calor

El buque está equipado con un sistema integrado de recuperación de calor que aprovecha el calor residual de los gases de escape del motor mediante un economizador de gases de escape específico. La energía térmica recuperada se reutiliza principalmente para los sistemas de climatización y agua caliente del buque, lo que reduce significativamente la dependencia de las calderas de combustible.

AtmosAir

El sistema AtmosAir utiliza ionización bipolar con sensores montados en los conductos para reducir continuamente los contaminantes y alérgenos.

Gestión responsable de residuos a bordo

A bordo del buque, la gestión de residuos cumple con los requisitos de MARPOL y la OMI: los residuos se separan, se controlan y se almacenan de forma segura a bordo, se compactan y se aseguran hasta su entrega a las instalaciones portuarias autorizadas para minimizar el impacto ambiental.

Ascenz Marorka

Esta solución digital a bordo monitorea y optimiza el consumo de combustible y la eficiencia energética operativa, contribuyendo a reducir las emisiones.

Laboratorio científico a bordo

Los laboratorios especializados, tanto húmedos como secos, brindan apoyo a los investigadores que necesitan recolectar y analizar muestras marinas del Océano Austral. Algunos viajeros podrían participar en programas de Citizen Science en colaboración con instituciones internacionales.

Sistema de agua por ósmosis inversa

Este sistema convierte el agua de mar en agua dulce mediante una filtración avanzada, lo que garantiza un suministro constante para su uso a bordo y reduce la dependencia de los recursos hídricos terrestres.

Recubrimiento antiincrustante

El revestimiento antiincrustante avanzado evita que los organismos marinos se adhieran al casco. Esto ayuda a reducir la resistencia al avance y minimiza el impacto ambiental al evitar los biocidas dañinos presentes en los revestimientos más antiguos.

Sistema de gestión de agua de lastre

El sistema utiliza agua de mar tratada para mantener la estabilidad y el trimado de la embarcación, garantizando operaciones seguras y eficientes, al tiempo que cumple con las normativas medioambientales para evitar daños ecológicos.

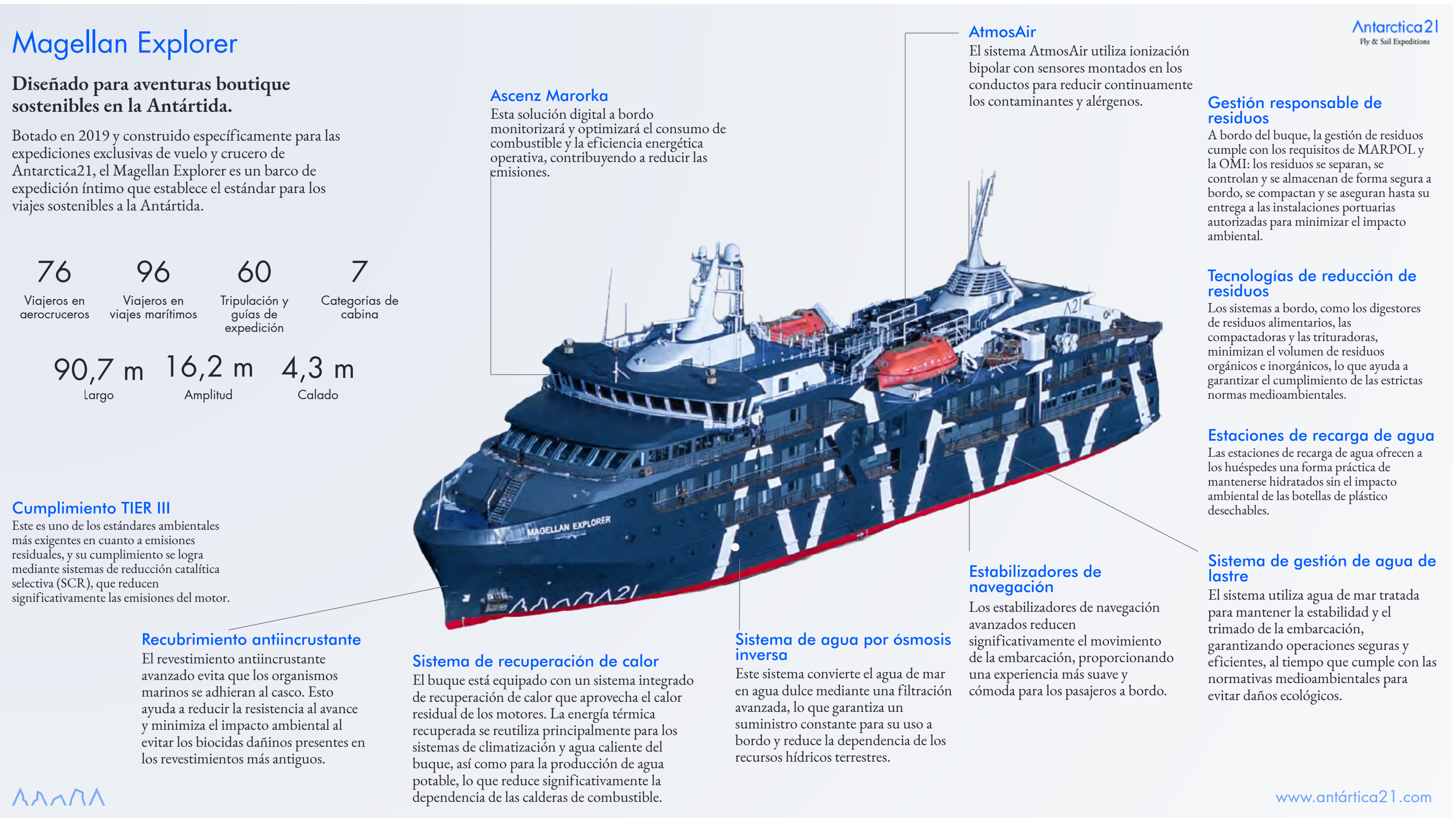


MAGELLAN EXPLORER:

INTELIGENCIA DE DATOS Y EFICIENCIA A BORDO

Durante la temporada 2025-2026, el Magellan Explorer continuó perfeccionando su desempeño mediante un modelo de mejora continua basado en el análisis de datos. El objetivo ha sido aprovechar al máximo la eficiencia del buque, optimizando el consumo de energía y fortaleciendo el desempeño de sus operaciones.

- **Datos para una navegación más eficiente:** El uso del sistema Ascenz Marorka permitió conocer con mayor precisión el comportamiento del buque en distintas condiciones de navegación. Esta información facilitó la toma de decisiones sobre velocidad, potencia y otros parámetros operacionales, consolidando prácticas que ayudan a mantener un consumo adecuado de combustible sin comprometer la seguridad de las expediciones.
- **Tecnología para reducir emisiones:** Además de optimizar el consumo de combustible, el Magellan Explorer incorpora un sistema de Reducción Catalítica Selectiva (SCR, por sus siglas en inglés), que disminuye las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) mediante el tratamiento de los gases de escape. Esta tecnología permite reducir hasta en un 80% las emisiones de NOx y material particulado antes de su liberación a la atmósfera.
- **Aprovechar mejor cada recurso:** El buque también reutiliza el calor generado por los motores principales para abastecer los sistemas de calefacción y apoyar la producción de agua dulce, mejorando el aprovechamiento de la energía disponible a bordo. Esta búsqueda permanente de eficiencia también ha impulsado nuevas soluciones logísticas. Durante la temporada, el Magellan Explorer operó de forma ininterrumpida durante 105 días gracias al abastecimiento de combustible ship-to-ship en aguas antárticas. Esta operación se realiza bajo estrictos protocolos de seguridad, con procedimientos especialmente diseñados para prevenir derrames y resguardar el medio marino, permitiendo reducir la necesidad de desplazarse a puerto para reabastecerse y evitando el consumo de combustible y las emisiones asociados a esos trayectos.



TRANSICIÓN ENERGÉTICA:

RENOVACIÓN DE LA ALIANZA E-FUELS

La alianza entre Antarctica21 y HIF Global dio un nuevo paso durante la temporada 2025-2026 con la renovación del acuerdo para utilizar e-gasolina en la flota de botes Zodiac MKV. Producida en la planta Haru Oni, en Magallanes, la e-gasolina se obtiene a partir de hidrógeno verde y dióxido de carbono capturado directamente de la atmósfera. Gracias a esta iniciativa, la compañía continúa siendo la primera operadora de turismo polar en emplear este combustible de bajas emisiones en sus expediciones al continente blanco.

Aunque las embarcaciones siguen utilizando motores fueraborda convencionales, el reemplazo parcial de gasolina de origen fósil por este combustible permite reducir en más de un 80% las emisiones de carbono durante su ciclo de vida, ya que el CO₂ liberado en la combustión equivale al que fue capturado previamente para producirlo.

Más allá de su aplicación actual, esta iniciativa busca acelerar la transición energética del transporte marítimo. Al impulsar el uso de nuevas tecnologías, Antarctica21 contribuye a generar señales de mercado que favorecen su desarrollo y futura adopción, impulsando soluciones cada vez más eficientes y escalables.



INNOVACIÓN Y CIRCULARIDAD EN TIERRA:

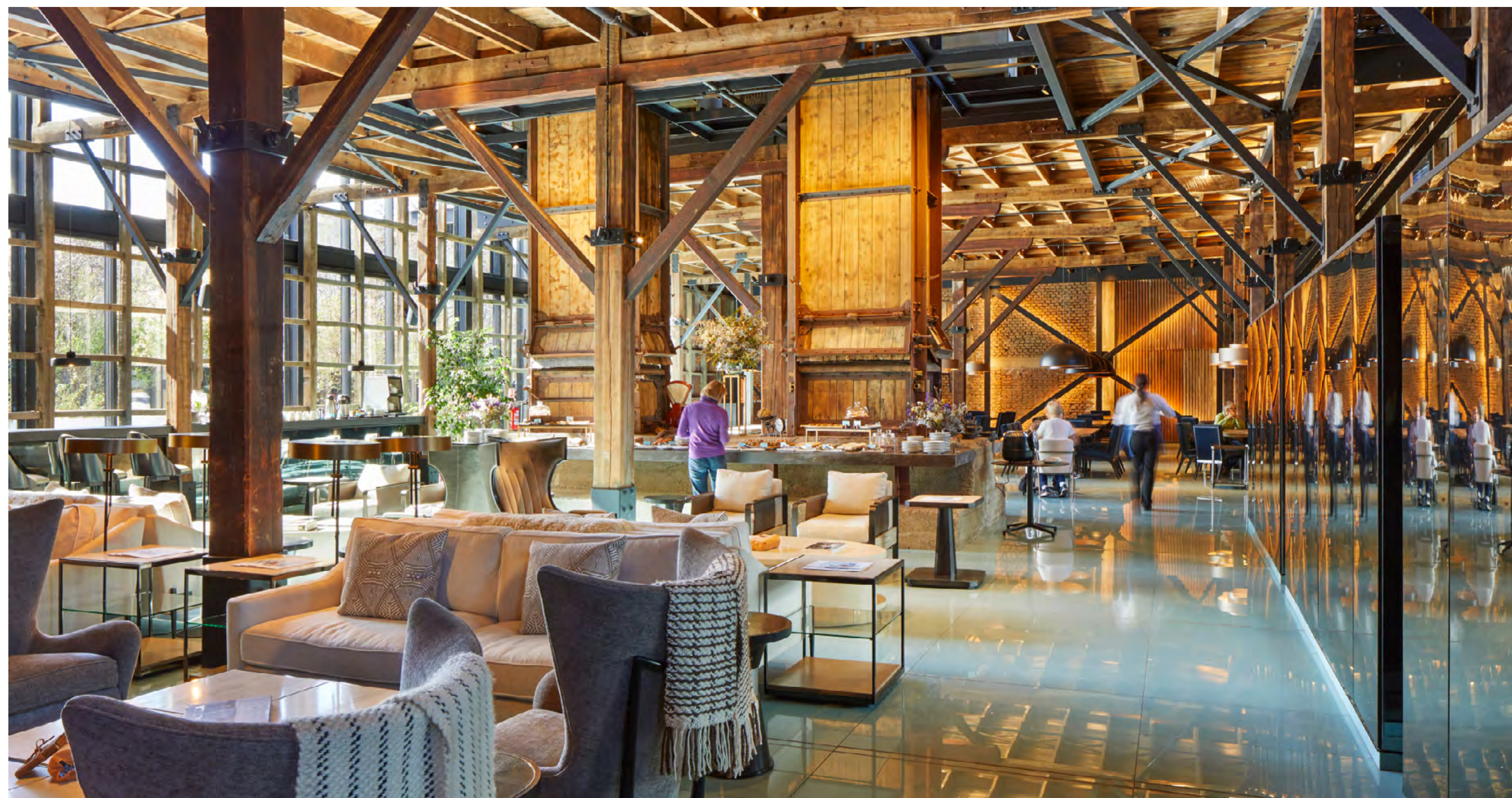
EXPLORERS HOUSE

Ubicado en un edificio patrimonial restaurado de más de 2.000 m² en Punta Arenas, Chile. Explorers House es el punto de encuentro de los pasajeros antes de cada expedición y una pieza clave de la operación terrestre de Antarctica21. Su diseño combina la conservación del patrimonio con soluciones que mejoran la eficiencia energética y reducen la huella ambiental de las actividades que allí se desarrollan.

Un edificio pensado para consumir menos energía

Explorers House incorpora distintas tecnologías que permiten reducir el consumo energético y aprovechar mejor los recursos disponibles.

- **Energía solar para la operación:** En la cubierta norte del edificio se instalaron 330 m² de paneles fotovoltaicos, con una capacidad de 70 kWp y un sistema de monitoreo en tiempo real.
- **Calefacción y ventilación eficientes:** El edificio utiliza un sistema de losa radiante alimentado por una bomba de calor que aprovecha la energía solar, complementado por equipos de ventilación con recuperación de calor, lo que mejora el confort interior y reduce el consumo energético.
- **Aislamiento para un mejor desempeño térmico:** Muros, techumbres y ventanas fueron diseñados para minimizar las pérdidas de calor mediante aislamiento de alto rendimiento y termo paneles, disminuyendo la demanda energética durante todo el año.



EL EMBARQUE Y LA NAVEGACIÓN:

ECOEficiencia Y PROGRAMAS A BORDO

Una vez completado el puente aéreo en la isla Rey Jorge, los exploradores embarcan en el buque de expedición. A bordo, una serie de sutiles pero avanzados sistemas de ecoeficiencia marina y estrictos protocolos de control permiten optimizar el desempeño ambiental y apoyar el desarrollo de la travesía.

Inteligencia energética y navegación eficiente

Mediante la solución digital Ascenz Marorka, la tripulación monitorea en tiempo real las rutas y parámetros operacionales para mantener la navegación en los rangos de menor consumo de combustible. Esta gestión se complementa con el cumplimiento del límite de 10 nudos de velocidad establecido por la IAATO para proteger a la fauna marina.

Autonomía hídrica y eliminación del plástico

Las embarcaciones producen su propia agua potable mediante plantas de ósmosis inversa que desalinizan agua de mar. Este sistema abastece estaciones de recarga distribuidas por todo el buque y permite prescindir de las botellas plásticas de un solo uso. Al inicio de la expedición, cada pasajero recibe una mochila impermeable con indumentaria técnica y un recipiente reutilizable para mantenerse hidratado durante el viaje. Además, el agua gasificada se produce a bordo mediante cápsulas de CO₂, evitando el transporte de botellas comerciales y reduciendo la logística asociada a su abastecimiento.

La tienda técnica a bordo como resguardo de una experiencia segura

La tienda del buque cumple una función que va más allá de la venta de artículos. En caso de que algún pasajero requiera reforzar su protección frente a las condiciones del entorno antártico, dispone de ropa técnica, prendas de abrigo y accesorios impermeables especialmente seleccionados para la expedición. Este apoyo permite reducir el riesgo de afecciones respiratorias, hipotermias y otras consecuencias derivadas de la exposición prolongada al frío y la humedad, contribuyendo a que cada desembarco se realice con el equipamiento adecuado.

Educación científica e inclusión a bordo

La experiencia a bordo se complementa con un programa permanente de divulgación científica. A través de A21 Connect, biólogos marinos, glaciólogos, ornitólogos y otros especialistas comparten diariamente conocimientos sobre los ecosistemas antárticos, la historia de las exploraciones y los desafíos para la conservación del continente. Para que todos los pasajeros puedan acceder a estos contenidos, las presentaciones se transmiten en directo a las cabinas mediante un circuito cerrado de televisión, permitiendo que quienes no puedan asistir presencialmente, por ejemplo, debido a mareos leves, continúen participando desde sus habitaciones. La información también está disponible a través de la aplicación A21 Connect y de las pantallas distribuidas en el buque, que entregan contenidos científicos, información sobre la expedición, condiciones meteorológicas, itinerarios y otros datos relevantes durante el viaje. Todo ello es respaldado por la conectividad satelital de alta velocidad proporcionada por Starlink.

Ciencia participativa e institucional

Los pasajeros se integran activamente en el proyecto de ciencia ciudadana FjordPhyto para recolectar muestras de fitoplancton polar, evaluando los efectos del derretimiento glaciar y aportando datos reales a la investigación climática.

Antarctica21 participa en FjordPhyto desde 2017. A la fecha, el programa ha estado presente en 112 expediciones, ha permitido recolectar 224 muestras de fitoplancton y ha involucrado a 1.568 pasajeros en actividades de ciencia ciudadana.

Al cierre de la temporada 2025-2026, este modelo boutique consolidó su solidez con una tasa de ocupación del 94%, sumando 271 noches navegadas y brindando servicio a 2.847 pasajeros.



EL DESEMBARCO Y LA EXPLORACIÓN MINUCIOSA EN EL ENTORNO POLAR



El arribo a la península Antártica representa el clímax de la travesía, abriendo las puertas al escenario más misterioso y aislado del planeta. En este entorno indómito, donde una capa de hielo permanente cubre la topografía, los viajeros experimentan una inmersión profunda y transformadora. Las extensiones gélidas permiten una proximidad única con ballenas, pingüinos, focas y aves marinas que conviven libres de amenazas globales debido al aislamiento climático.

Para garantizar una exploración cercana, segura y de mínimo impacto, el despliegue en terreno se ejecuta bajo una proporción excepcional de al menos 12 guías polares calificados para un máximo de 76 huéspedes.

La ventaja de la pequeña escala frente al turismo masivo

Las disposiciones del Sistema del Tratado Antártico establecen que no puede haber más de 100 personas en un mismo sitio de desembarco. Como consecuencia, las embarcaciones de mayor capacidad deben organizar a sus pasajeros en turnos rotativos procurando ofrecer períodos de permanencia de alrededor de 90 minutos por grupo. En cambio, los 76 exploradores de la compañía desembarcan en su totalidad. Esto permite jornadas de observación de hasta tres horas continuas en santuarios de fauna. Este compromiso con la intimidad y la contemplación sin masificaciones se refrenda en las exclusivas expediciones hacia las islas Georgias del Sur, operadas con un aforo de 96 huéspedes para presenciar de cerca el hábitat natural del pingüino rey.

La exploración continúa mediante los botes Zodiac, que incorporan e-gasolina de HIF Global como parte de su combustible, acercando a los pasajeros a los distintos puntos de desembarco. Desde allí, quienes lo desean pueden participar en actividades opcionales como kayak (para mayores de 16 años con experiencia previa) y senderismo con raquetas de nieve (para mayores de 12 años, guiados por especialistas). Para muchos, la expedición culmina con una tradición inolvidable: el polar plunge, un rito de salto a las aguas antárticas.

EL LEGADO:

UNA COMUNIDAD COMPROMETIDA CON LA ANTÁRTICA

La expedición no concluye con el regreso a casa. Para Antarctica21, el verdadero legado del viaje es que cada pasajero vuelva con una comprensión más profunda del valor y la fragilidad de la Antártica, y con el compromiso de contribuir a su protección desde el lugar que ocupa en el mundo.

A lo largo de la travesía se construye una comunidad integrada por los pasajeros y el equipo de Antarctica21, quienes comparten una experiencia única y un profundo respeto por uno de los ecosistemas más extraordinarios del planeta. La cultura de la organización reflejada en cada interacción y actividad de la expedición busca que esa conexión trascienda el viaje y se transforme en una actitud permanente de respeto, difusión y cuidado del continente blanco. Por ello, la organización considera que su propósito se cumple cuando los viajeros regresan inspirados para compartir su experiencia y promover activamente la conservación de este territorio excepcional.

Gestión de la calidad y monitoreo en tiempo real

La evaluación de la experiencia comienza al término de cada expedición. A través de plataformas digitales, los niveles de satisfacción de los pasajeros se monitorean en tiempo real, permitiendo a la Gerencia de Producto y Experiencia revisar los comentarios apenas finaliza cada itinerario e incorporar mejoras antes de la siguiente salida.

Este seguimiento permanente permite ajustar procesos, responder con agilidad a las oportunidades de mejora y mantener un alto estándar de servicio durante toda la temporada. Gracias a este modelo de mejora continua, la compañía alcanza un 99% de satisfacción global, destacando de manera consistente la seguridad de las operaciones en terreno como el aspecto mejor evaluado por los pasajeros.

Impacto educativo de la Fundación Antártica21 y convenios locales

Este legado circular se proyecta hacia las aulas escolares de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena para estimular la sensibilización ambiental temprana a través de diez proyectos activos liderados por la Fundación Antártica21.

Destacan el torneo escolar nacional ILAN, juego de cartas estratégico basado en interacciones ecológicas polares cuyo nombre rinde homenaje al término yagán para el viento del sur, y la entrega de la herramienta didáctica interactiva Antarkit en establecimientos públicos.

Por su parte, Antarctica21 también mantiene alianzas estratégicas con organizaciones locales como Enseña Chile, apoyando el proyecto Colegios Sin Límites para el fortalecimiento del Servicio Local de Educación Pública (SLEP) y el intercambio de ideas en torno a la preservación.



EL VIAJE DEL EXPLORADOR EN CIFRAS



INTENSIDAD DE EMISIONES

Los indicadores de intensidad se calculan utilizando el número total de pasajeros atendidos en la flota como denominador específico.

Categoría de ratio	Unidad de medida	Temporada 2025-2026
Emisiones Directas - Alcance 1	tCO ₂ e/pasajero	2,24
Emisiones Indirectas - Alcance 2 (basado en el mercado)	tCO ₂ e/pasajero	0,02
Emisiones Indirectas - Alcance 3	tCO ₂ e/pasajero	0,16



Acción climática y mitigación de emisiones

Antarctica21 busca reducir progresivamente su huella de carbono mediante iniciativas de eficiencia energética, incorporación de energías renovables y exploración de alternativas de menor impacto para sus operaciones.

Como empresa certificada CarbonNeutral® bajo el CarbonNeutral Protocol, Antarctica21 mide sus emisiones en los Alcances 1, 2 y 3, compensando el 100% de ellas mediante créditos de carbono certificados, gestionados a través de Climate Impact Partners y asociados a proyectos de energía renovable en Chile. Este enfoque permite combinar acciones de reducción y eficiencia con la compensación de las emisiones actuales, mientras la organización continúa avanzando en su estrategia de descarbonización.

ENERGÍA

En sus instalaciones terrestres, la compañía promueve el uso eficiente de la energía y la incorporación progresiva de autogeneración renovable en sus oficinas e instalaciones de Punta Arenas. Entre septiembre de 2025 y marzo de 2026, el sistema solar fotovoltaico instalado en la techumbre norte de Explorers House alcanzó su consolidación técnica, permitiendo abastecer una parte significativa de la demanda eléctrica del edificio.

Consumo de energía (kWh)

Indicador	Temporada 2025-2026
Combustibles renovables autogenerados	
- Energía solar fotovoltaica (Explorers House)	47.678,1
Energía no renovable comprada (Electricidad red)	
- Edificio Explorers House	93.129
- Oficina Matriz TAXXI	22.427
- Oficina Comercial Novantar	3.723
Total energía comprada de fuentes no renovables	119.279
Total de consumo	166.957

Nota: No se registra consumo, compra ni autogeneración interna de vapor, calefacción externa ni sistemas de refrigeración comercial.

Además, el consumo de energía no renovable comprada para los sistemas de calefacción central (gas natural) en la infraestructura se contrajo favorablemente de 61.088 m3 en la temporada anterior a 53.305 m3 durante el ejercicio de la temporada 2025-2026.

Ratio de intensidad energética

La relación entre el consumo de electricidad de fuentes no renovables y el número total de pasajeros atendidos muestra una mejora en la intensidad energética de las operaciones terrestres.

Indicador	Unidad de medida	Temporada 2025-2026
Ratio de intensidad	kWh/pasajeros	41,9



RESIDUOS Y VALORIZACIÓN

Los procesos de abastecimiento de Explorers House se planifican cuidadosamente para priorizar a proveedores y PYME’s agropecuarias de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, favoreciendo cadenas de suministro más cortas y contribuyendo a reducir las emisiones asociadas al transporte y la generación de embalajes.

En la recepción de insumos, la organización privilegia el uso de cajas de cartón reciclables o reutilizables y realiza la segregación de plásticos industriales desde el origen. Asimismo, las cajas plásticas rígidas utilizadas para el transporte de productos frescos son devueltas sistemáticamente a los proveedores locales para su reutilización, promoviendo un circuito logístico de carácter circular.

Una vez generados, los residuos son gestionados mediante empresas autorizadas que aseguran su tratamiento conforme a la legislación chilena, entregando certificados de disposición final, registros de pesaje y la trazabilidad de cada retiro.

Residuos inorgánicos terrestres

La empresa local REMAG realiza retiros programados dos veces por semana durante la temporada alta en Explorers House, y con una frecuencia de dos veces al mes durante la temporada baja, centralizando también la recolección en las oficinas de Punta Arenas.

Residuos orgánicos terrestres

El material compostable generado en Explorers House es retirado y valorizado por Biokeikruk, una PYME regional liderada por una mujer, que ejecuta recolecciones dos veces por semana en temporada alta y bajo requerimiento controlado en temporada baja.

Residuos generados a bordo de la flota

La segregación se rige por las estrictas directrices internacionales del Garbage Management Plan de cada buque. Al arribar a Punta Arenas, Puerto Williams y Ushuaia, las agencias marítimas aliadas realizan la gestión y coordinación de descarga, el transporte inverso y la tramitación de los certificados de disposición final de oily rags, sludge, aguas grises y residuos operacionales especiales asimilables.

Generación de residuos por composición (t) en tierra

Categoría	Temporada 2025-2026
Cartón	2,953
Residuos orgánicos (compostables)	1,396
Vidrio	1,331
Plástico (HDPE / LDPE / PP)	0,230
Aceite Vegetal de Cocina Usado	0,200
Aluminio	0,042
Papel	0,020
Total	6,172



EXPERIENCIA DEL COLABORADOR

Cultura, cercanía y sentido de pertenencia

A medida que Antarctica21 crece, uno de sus desafíos es mantener la cercanía y la confianza que han caracterizado históricamente a sus equipos. La experiencia del colaborador se construye en prácticas cotidianas de comunicación, reconocimiento y encuentro que buscan fortalecer la colaboración y conectar a las personas con el propósito de la organización.

Escucha, bienestar y desarrollo de equipos

Durante la temporada, Antarctica21 aplicó por primera vez su Encuesta de Clima Organizacional, incorporando una herramienta sistemática para escuchar la experiencia de sus colaboradores y complementar las prácticas de cercanía ya existentes. La medición alcanzó una participación de **92,2%**, lo que refleja un alto nivel de involucramiento y confianza en este proceso.

Los resultados ubicaron a la organización con un **Índice Global de Clima de 76,3%**, posicionándola en una **zona media de desempeño**, muy cerca de la zona virtuosa, un resultado muy positivo para ser la primera medición formal de la Organización; y evidencia una base sólida sobre la cual continuar fortaleciendo la experiencia de los equipos. Entre las principales fortalezas destacan el **orgullo de pertenencia (97,6%)**, la identificación con la misión y valores de la compañía (88%) y las positivas relaciones entre compañeros (83,1%).

Asimismo, la medición permitió identificar oportunidades de mejora en distintas dimensiones, lo que entrega información objetiva para poder diseñar una hoja de ruta concreta para seguir fortaleciendo nuestra cultura organizacional.

A partir de estos resultados, se inició un trabajo con los líderes de la organización para revisar los hallazgos de sus equipos y construir planes

de acción específicos. Entre las iniciativas implementadas se encuentra un taller específico para todos los líderes de la organización, que abordaba la metodología y recomendaciones para los planes de acción. Asimismo, se habilitó una plataforma para el seguimiento de estos planes y la definición de compromisos de mejora a nivel corporativo y de cada área. De esta forma, la encuesta se transforma en una herramienta permanente para escuchar, priorizar y avanzar en acciones concretas que contribuyan al bienestar y compromiso de nuestros equipos.

Este enfoque se complementó con iniciativas orientadas al bienestar y la cohesión de los equipos. En este marco, se realizó el taller **“Pausa y Respuesta”**, con la participación de 30 colaboradores de temporada, orientado a entregar herramientas para afrontar los períodos de mayor exigencia operacional. La actividad abordó estrategias de manejo del estrés frente a contingencias, adaptación a cambios imprevistos, gestión de la presión asociada al cumplimiento de objetivos y fortalecimiento de recursos personales para mantener el bienestar durante etapas de alta demanda. Asimismo, promovió prácticas de autocuidado, regulación emocional y apoyo entre compañeros, contribuyendo a una mejor preparación para enfrentar los desafíos propios de la temporada.

Por otra parte, el taller **“Conversar también es bienestar”**, dirigido a 7 colaboradores de un área específica, se enfocó en fortalecer la comunicación, la escucha activa y la calidad de las relaciones laborales. A través de espacios de reflexión y diálogo, se promovieron herramientas para favorecer la confianza, la colaboración y el bienestar en el trabajo, fortaleciendo la convivencia y las dinámicas del equipo.

Estas acciones se complementaron con talleres de equipo y liderazgo orientados a fortalecer capacidades para desenvolverse en entornos de trabajo dinámicos y afrontar de manera efectiva períodos de alta exigencia.

92,2%

participación alcanzó la Encuesta de Clima Organizacional

Destacando:

97,6%

orgullo de pertenencia

88%

identificación con la misión y valores de la compañía

83,1%

las positivas relaciones entre compañeros



COMUNICACIÓN Y CONEXIÓN CON EL PROPÓSITO

Las acciones de bienestar se complementaron con actividades de integración y reconocimiento, entre ellas la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el Día del Padre y otras instancias de encuentro.

Entre las iniciativas de reconocimiento más valoradas de la temporada destacó **“Antártica por un Día”**, un programa diseñado para que colaboradores de distintas áreas tuvieran la oportunidad de vivir en primera persona parte de la experiencia que Antarctica21 ofrece a sus pasajeros. La iniciativa permitió que personas cuyas funciones habitualmente se desarrollan lejos de la operación turística conocieran de cerca una etapa clave del viaje al Continente Blanco, participando en actividades asociadas a la preparación, bienvenida y ejecución del inicio de la experiencia. Su propósito fue acercar a los equipos al corazón de nuestra propuesta de valor, fortaleciendo la comprensión de cómo el trabajo de cada área impacta en la experiencia final del cliente y contribuye al cumplimiento de nuestro propósito organizacional.

Durante la temporada, el programa contempló 6 viajes, permitiendo que 25 colaboradores de las diferentes áreas vivieran esta experiencia única en el Continente Blanco. Los participantes fueron seleccionados considerando criterios como desempeño, antigüedad, disponibilidad y no haber visitado previamente la Antártica, buscando reconocer su aporte y compromiso con la organización.



Más allá de constituir una instancia de reconocimiento, la experiencia generó un profundo impacto en quienes participaron, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la conexión con el propósito de la compañía. Como señaló uno de los colaboradores:

“Fue una experiencia muy gratificante que me conecta con el propósito que tenemos como organización y con el rol que cumplimos desde adentro”.



Otro participante la describió como

“una gran oportunidad que veía lejana y tenía en mi bucket list hace mucho tiempo”.

Estos testimonios reflejan el valor de una iniciativa que permite a las personas comprender desde la experiencia directa los estándares, desafíos y emociones que viven nuestros huéspedes, reforzando el orgullo de ser parte de Antarctica21.

INVERSIÓN SOCIAL CORPORATIVA

Para optimizar el uso de los recursos y fortalecer una toma de decisiones basada en criterios objetivos, la Fundación Antártica21 organiza sus intervenciones comunitarias mediante una estructura de cuatro niveles:

- **Programas:** Nivel estratégico de largo plazo estructurado en 5 líneas prioritarias: Educación; Cultura y Patrimonio; Conocimiento, Ciencia y Tecnología; Conservación y Sostenibilidad Ambiental; o Cooperación e Integración Institucional.
- **Proyectos:** Iniciativas con objetivos, plazos, responsables y presupuestos definidos.
- **Campañas:** Acciones de comunicación y sensibilización vinculadas cada proyecto.
- **Actividades:** Acciones operativas que materializan la ejecución de talleres, eventos y foros.

La fundación mantiene actualmente **13 proyectos en desarrollo**, logrando un alcance histórico de **más de 17.000 beneficiarios directos** a nivel regional y nacional a través de su catálogo de iniciativas. Algunos de ellos fueron:

Programa Antarkit

Herramienta pedagógica de extensión compuesta por 12 módulos interactivos que transforman las salas de clases en un viaje de exploración didáctica. Durante el segundo semestre de 2025, el programa se desplegó con éxito en **5 establecimientos educacionales públicos de Punta Arenas**.

Feria Antártica Escolar (FAE)

Colaboración mediante un stand educativo interactivo en el certamen nacional científico de enseñanza media organizado en Punta Arenas por el Instituto Antártico Chileno (INACH), donde estudiantes presentan proyectos de investigación para ganar una expedición científica al continente blanco.

Campeonato Nacional ILAN

Torneo escolar del juego estratégico de cartas basado en interacciones ecológicas de la península antártica, desarrollado mediante eliminatorias locales en las ciudades de Valdivia, Viña del Mar, Puerto Varas, Santiago, Valparaíso, Puerto Natales, Concepción, Castro y Punta Arenas. La gran final se celebró el 22 de noviembre en Santiago, otorgando a la estudiante de enseñanza media ganadora y a un acompañante un viaje de aerocrucero antártico.

Premio Espíritu Explorador Antártico 2025

Entrega de la distinción institucional correspondiente al año 2025 a **Don Anelio Aguayo Lobo**, destacado y legendario investigador nacional de la biología marina, ecología y conservación de cetáceos en el ecosistema antártico.

Seminario "Patagonia: Uniendo ciencia, naturaleza y turismo"

Stand educativo con material de los proyectos realizados por la fundación, reuniendo a estudiantes e investigadores en el evento celebrado el 4 de septiembre en el auditorio de Inacap Punta Arenas, coorganizado por ASEET Magallanes, el Nodo Laboratorio Natural Antártico e Inacap.

TEDxPunta Arenas "Polo de Ideas"

Co-diseño, patrocinio y despliegue regional de este proyecto cultural orientado a visibilizar al territorio austral como un centro neurálgico de innovación, ciencia, tecnología y sostenibilidad, integrando charlas magistrales, conversatorios con autoridades políticas y activaciones participativas en las distintas provincias de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.



MIRANDO HACIA 2033

La temporada 2025-2026 marca un punto de partida para una nueva etapa en la gestión de sostenibilidad de Antarctica21. La actualización de la Política de Sostenibilidad, la consolidación de una gobernanza transversal y el fortalecimiento de la medición de los principales impactos permiten contar hoy con una base más clara para orientar las decisiones futuras.

Los próximos ciclos estarán enfocados en transformar esta línea base en una herramienta permanente de gestión: avanzar en la definición de indicadores y metas hacia 2033; profundizar la acción climática y la eficiencia energética; fortalecer la evaluación de sostenibilidad en la cadena de suministro; aumentar la valorización de recursos;

consolidar herramientas para acompañar el crecimiento de los equipos y su cultura; y continuar ampliando la contribución científica y territorial de las expediciones.

El desafío hacia adelante no es únicamente crecer, sino hacerlo preservando aquello que distingue a Antarctica21: una operación de pequeña escala, profundamente conectada con Magallanes y comprometida con explorar la Antártica de una manera que contribuya activamente a su protección.

Explorar y proteger
seguirán siendo parte de
una misma travesía.



The logo for Antarctica21, featuring the company name in a blue, sans-serif font.

Antarctica21

Fly & Sail Expeditions

A wide-angle photograph of a snowy, rocky Antarctic landscape. In the foreground, a group of about ten people in bright red and orange expedition gear are standing on a flat, snow-covered area. In the background, jagged, snow-covered mountains rise above a layer of low-lying clouds or mist. A large, semi-transparent, light blue triangle is overlaid on the right side of the image, pointing downwards.

Resumen ejecutivo

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2025 / 2026

Antarctica21
www.antarctica21.com